



# anzère 2025

VALAIS SWITZERLAND

## Séance d'information publique

Synthèse de la démarche et programme de mise en œuvre

*« Stratégie touristique : Anzère regarde vers demain »*

**Vendredi 10 juin 2016**

# DÉROULEMENT

## Anzère 2025: DÉROULEMENT DE LA SOIRÉE

<b>Accueil de la population et mot de Bienvenue par messieurs Marco Aymon et Damian Indermitte</b>	<b>19.30</b>	19.40
<b>Synthèse générale de la démarche par Anne Sophie Fioretto</b> : contexte, synthèse des 3 ateliers, rapports stratégiques et suites (sous-commissions de travail : carte d'avantages et règlement technique)	<b>19.45</b>	20.30
<b>Questions / discussion</b>	<b>20.30</b>	<b>20.45</b>
<b>Apéritif</b>	<b>Dès 20.45</b>	



# PLAN DE PRÉSENTATION

## Anzère 2025: SYNTHÈSE GÉNÉRALE - CONTENU

- Introduction et rappel du contexte de réalisation du travail
- **Démarche participative :**  
principaux résultats des 3 ateliers
- **Anzère2025 : lignes directrices**
- **Anzère2025 : mise en œuvre**



# Contexte de la démarche

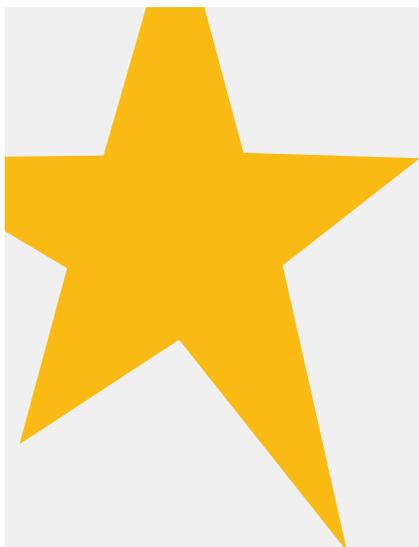
## Eléments-clés

- **Introduction et rappel du contexte**
  - Démarche participative : principales conclusions
  - Anzère2025 : lignes directrices et programme de mise en oeuvre
- **Professionalisation** des structures touristiques
  - **« Boîte à outils »** pour augmenter les moyens financiers à disposition des communes / destinations
  - Nouvelle Ltour -> **nouveau processus**

*Lignes directrices → Plan d'action → Prestations → Règlement sur les taxes touristiques*

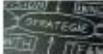


# Anzère2025, une exigence légale



- Introduction et rappel du contexte
- Démarche participative : principales conclusions
- Anzère2025 : lignes directrices et programme de mise en oeuvre



	Elaboration des <b>lignes directrices</b>	Commune, en collaboration avec les acteurs touristiques locaux Répond aux exigences de l'art. 7 al. 1
	Elaboration d'un <b>plan d'action</b>  Détermination des besoins financiers – examen de la nécessité d'adapter les taxes touristiques	Commune, en collaboration avec les acteurs touristiques locaux Contribue à satisfaire aux exigences de l'art. 19 al.2
	Elaboration projet de <b>règlement</b> sur les taxes touristiques, découlant du plan d'action & lignes dir.	Commune Répond aux exigences de l'art. 17 al.2 / 23 al.2
	Mise en consultation	Parties concernées (hôteliers, agences de location, commerçants, ass. propr. R2, ...)
	Approbation	Assemblée primaire
	Homologation	Conseil d'Etat
	Règlement approuvé, mise en application	Commune & partenaires

# Organisation des travaux

## Démarche retenue

- Une démarche « connue et soutenue » par la Chambre Valaisanne du Tourisme (CVT)



- Une démarche cohérente visant l'identification des « vrais » besoins communaux et la « bonne » planification de l'affectation des montants issus des taxes touristiques (existantes et à venir)

- 
- Introduction et rappel du contexte
  - Démarche participative : principales conclusions
  - Anzère2025 : lignes directrices et programme de mise en oeuvre



# Organisation des travaux

Terminée

## Démarche retenue

- **Phase 1** : « identifier les besoins et connaître le fonctionnement communal »

- Introduction et rappel du contexte
- Démarche participative : principales conclusions
- Anzère2025 : lignes directrices et programme de mise en oeuvre

Diagnostic et synthèse  
de l'existant

- Etat de la situation actuelle (diagnostic territorial et touristique)
- Identification des forces et faiblesses de la politique touristique existante (2005)
- Synthèse (présentation, rapport et cartographie) = **base de travail pour l'organisation des workshops**



# Organisation des travaux

Terminée

## Démarche retenue

- **Phase 2** : « animer la réflexion avec les acteurs locaux et les acteurs du tourisme »

- Introduction et rappel du contexte
- Démarche participative : principales conclusions
- Anzère2025 : lignes directrices et programme de mise en oeuvre

Organisation et  
synthèse des  
workshops

- Préparation et organisation des 3 workshops
- Ateliers participatifs (workshops) pour validation du nouveau positionnement, des nouvelles lignes directrices et des nouveaux modes de financement
- Synthèse : rapport et séance avec la commission communale et les acteurs clés



# Organisation des travaux

Finalisation

## Démarche proposée

- **Phase 3** : « synthétiser et proposer les nouvelles lignes directrices communales »

- Introduction et rappel du contexte
- Démarche participative : principales conclusions
- Anzère2025 : lignes directrices et programme de mise en oeuvre

Elaboration de la stratégie touristique

- Proposition du projet de stratégie, y.c plan d'actions et scénarii de financement
- Séance de présentation de la stratégie et de ses outils de mise en oeuvre
- Actualisation de la politique touristique communale = vérification de l'adéquation entre les nouvelles lignes directrices et les exigences cantonales

- Lignes directrices + plan d'action



# Organisation des travaux

A venir

## Démarche retenue

- **Phase 4** : « garantir la vision à long terme et proposer les bases de la nouvelle réglementation »

- Introduction et rappel du contexte
- Démarche participative : principales conclusions
- Anzère2025 : lignes directrices et programme de mise en oeuvre

Prospection et  
réglementation

- Organisation des séances d'information avec les partenaires touristiques (assujétis)
- Bases d'un plan de communication complet
- **Proposition d'une base de règlement adaptée à la LTour**

- Règlements-type + benchmarking + conceptualisation des projets prioritaires (carte d'avantages)



# LES DIFFÉRENTES ÉTAPES DE LA STRATÉGIE DES COMMUNES D'AYENT & ARBAZ



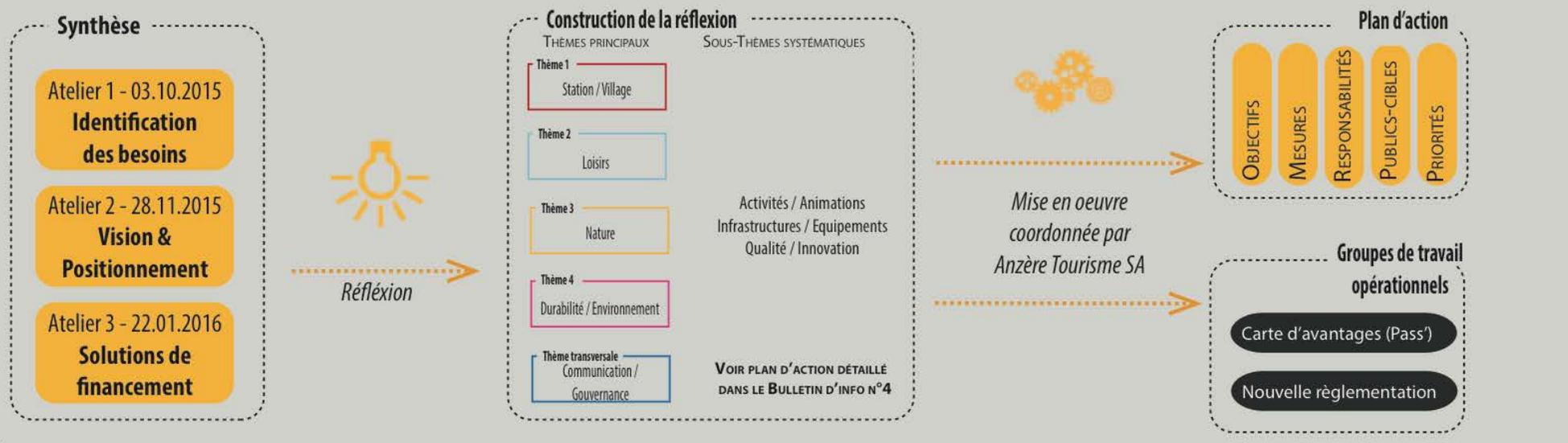
- Identification des besoins
- Vision & positionnement
- Solutions de financement (scénarii)

**COMMUNICATION**

Site Internet : [www.anzere.ch](http://www.anzere.ch)

Bulletins d'information

## DES ATELIERS AU PLAN D'ACTION (CATALOGUE DE MESURES)



# Anzère2025, pourquoi ?

## Synthèse

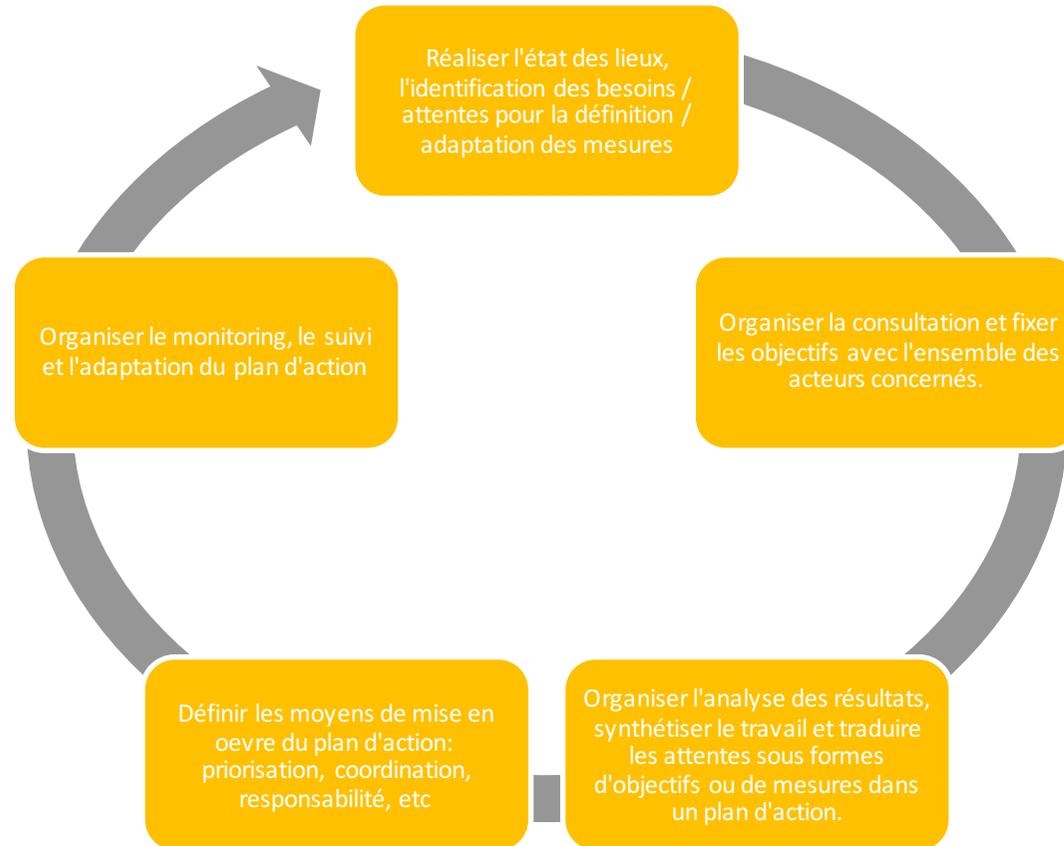
- **Introduction et rappel du contexte**
  - Démarche participative : principales conclusions
  - Anzère2025 : lignes directrices et programme de mise en oeuvre
- Nécessité de répondre aux nouvelles exigences de développement touristique et territorial
    - **Actualisation de la vision : vision partagée !**
    - **Définition de nouvelles lignes directrices**
  - Nécessité de créer une dynamique positive de développement
    - **Regarder ensemble vers demain !**
    - **Prendre en compte les besoins et attentes des hôtes, mais également de la population**
    - **Créer la prise de conscience autour du moteur de développement touristique « 4 saisons »**
  - Anticiper et apporter des solutions aux enjeux de développement territorial et touristique



# Anzère2025, un processus d'amélioration continue pour garantir l'attractivité économique et touristique du lieu

## ➤ L'ambition des communes d'Ayent et d'Arbaz

- Introduction et rappel du contexte
- Démarche participative : principales conclusions
- Anzère2025 : lignes directrices et programme de mise en oeuvre





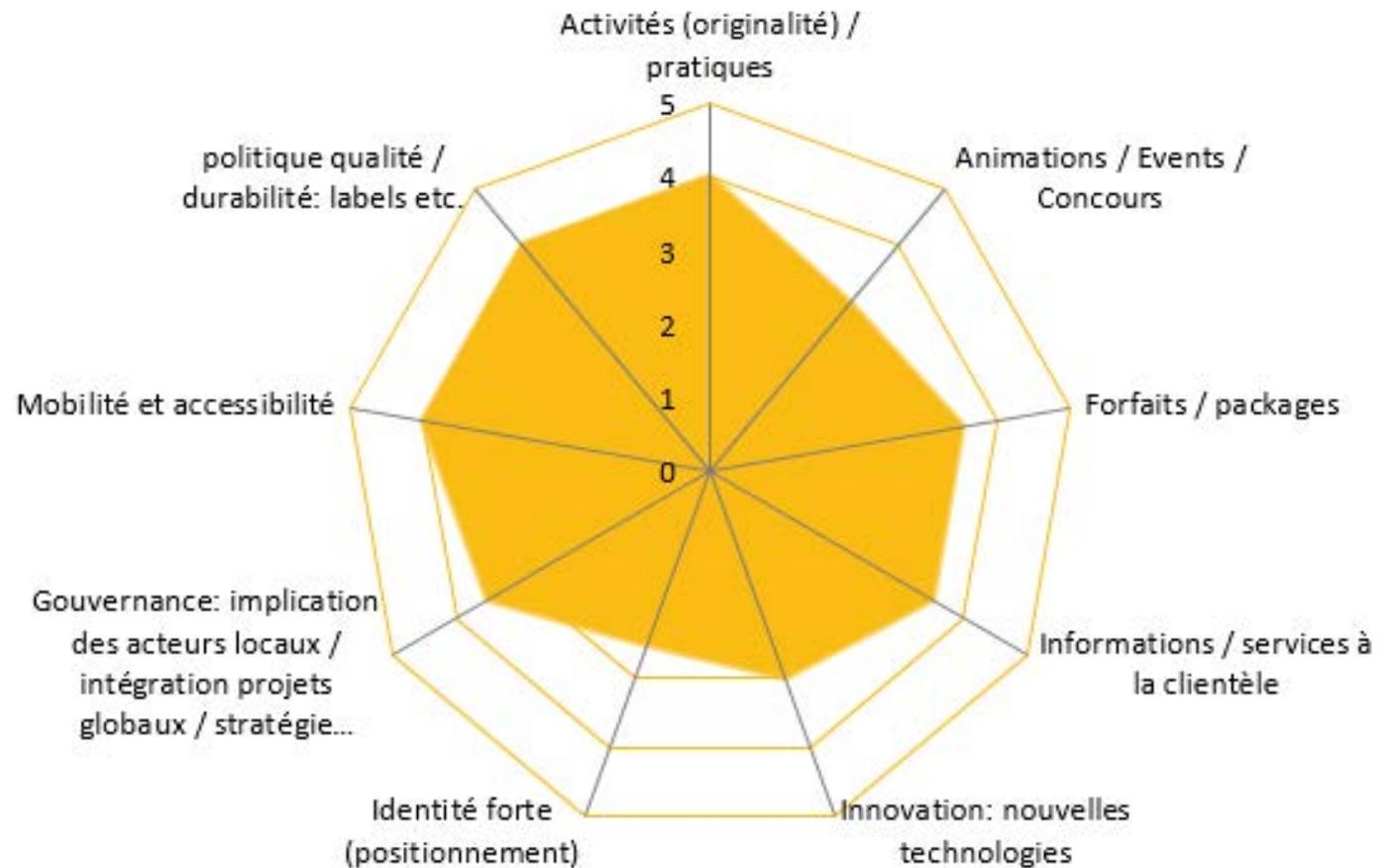
# Démarche participative : principales conclusions

*« Stratégie touristique : Anzère regarde vers demain »*

# Anzère2025, diagnostic partagée



- Introduction et rappel du contexte
- **Démarche participative : principales conclusions**
- Anzère2025 : lignes directrices et programme de mise en oeuvre



# 3 ateliers « complémentaires »

*Une suite logique !*

- **Atelier 1 : Identification des besoins**
  
- **Atelier 2 : Vision partagée et positionnement**
  
- **Atelier 3 : Solutions de financement et « mise en cohérence »**

- Introduction et rappel du contexte
  
- **Démarche participative : principales conclusions**
  
- Anzère2025 : lignes directrices et programme de mise en oeuvre



# Synthèse de l'atelier 1

## Quels besoins pour Anzère ?



- Introduction et rappel du contexte
- **Démarche participative : principales conclusions**
- Anzère2025 : lignes directrices et programme de mise en oeuvre



### Urbanisme

- Réaménagement de la place du village & signalétique

### Services

- Diversité, qualité, promotion

### Hébergement

- Qualité, diversité

### Mobilité

- Améliorer la mobilité douce et les TP

### Activités / Animations

- Diversité, qualité, Innovation

### Gouvernance & communication

- Coordination, partenariats, outils communs et réseaux sociaux

### Accueil / Info

- Qualité, signalétique

# Synthèse de l'atelier 1

## Quels scénarios de financement privilégié ?

	Scénario 1	Scénario 3	Scénario 5
Modalités	Introduction de la <b>taxe de séjour forfaitaire obligatoire</b>	Scénario 2 + augmentation de la TPT	Augmentation de la taxe de séjour en fonction du type d'hébergement et basé sur un système saisonnier et incitatif avec la création d'un pass avantages (rabais et gratuité)
Remarques	<b>OBJECTIF : "tous les acteurs doivent participer au financement du tourisme"</b> + Limite le coulage lié au non paiement de la taxe à la nuitée	<b>OBJECTIF : "augmenter les ressources financières" et ré-équilibrer l'affectation</b> Forte équité de traitement entre les différents acteurs : ATTENTION toutefois aux doubles assujetis (prévoir des exonérations)	Ce système est trop compliqué et implique de nombreux contrôles / Les frais administratifs sont conséquents (nombre de partenaires).
Priorité	<b>Fortement plébiscité par les participants</b>	<b>Plébiscité par les participants</b>	<b>Faiblement plébiscité par les participants</b>



# Synthèse de l'atelier 1

## Les scénarios écartés

	Scénario 2	Scénario 4
Modalités	Introduction de la taxe de séjour forfaitaire obligatoire & <b>augmentation du montant de la taxe de séjour à l'unité</b>	Modification exclusive de la taxe de promotion touristique (TPT)
Remarques	Ce scénario pénalise les hôtes qui sont seuls à "subir" une augmentation de la taxe, sans contrepartie	<b>Objectif : adaptation du règlement de la TPT :</b> Status quo pour les entreprises de la commune. Perception suppl. auprès des entreprises actives sur la commune mais disposant d'un siège social hors de la commune.
Priorité	<b>Non pébiscité par les participants</b>	



# Synthèse de l'atelier 1

## Notre proposition après analyse fine des limites et avantages de chaque scénario

Les montants doivent être répartis en fonction des besoins et supportés équitablement par tous les acteurs de la chaîne touristique. Les participants ne sont pas opposés à une adaptation/augmentation des taxes pour autant que les besoins soient clairement identifiés et que l'utilisation des recettes supplémentaires améliorent de manière concrète le tourisme à Anzère (Projets à identifier).

**Scénario 1 : Introduction de la taxe de séjour forfaitaire obligatoire**

**Scénario 2 : Combinaison du scénario 3 + 5 = Introduction de la taxe de séjour forfaitaire + augmentation des montants de toutes les taxes + mise en place d'un système d'avantages / type d'assujettis**

**NB : la démarche menée est liée aux taxes. Une réflexion sur le montant du budget communal sera réalisée dès que les modalités du règlement d'Anzère sera proposé = projections financières fiables possibles**



# Synthèse de l'atelier 2

## Vision - Positionnement

2005 : *Un village de vacances dans la nature*



### Propositions pour la vision 2025

**Mots clés:** Concept nature, station village, station écologique, loisirs, évasion, bien-être, actif, dynamique, panorama, paysage, soleil, écologie, énergie, soleil, authentique, moderne, dynamique, espace

«Anzère, Région Nature»

«Un village écologique à la montagne»

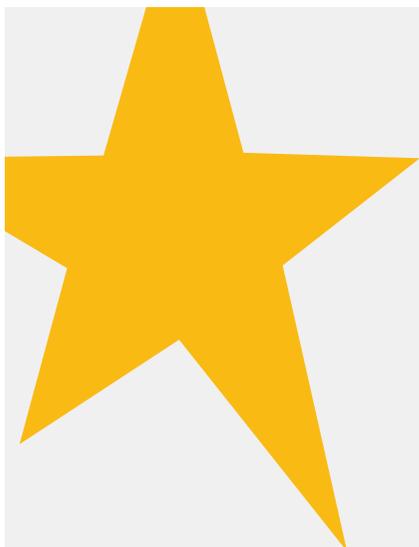
«Le village du soleil durable»

«Anzère, un soleil durable»

« Anzère, une station-village à taille humaine, 4 saisons, synonyme de nature et de bien-être »

- Introduction et rappel du contexte
- **Démarche participative : principales conclusions**
- Anzère2025 : lignes directrices et programme de mise en oeuvre





# Synthèse de l'atelier 2

## Etat des lieux de la politique touristique 2005



### 5. Tableau récapitulatif des mesures et responsabilités

Anzère - Visions et objectifs spécifiques retenus



NB : Toutes les mesures sont importantes. C'est l'opportunité et les disponibilités financières qui définissent l'ordre de priorité des réalisations.

A Visions	Objectifs spécifiques	Mesures	Mesures	Mesures	Mesures	Mesures	Mesures
Village (ensemble des lieux bâtis)	Village animé, lieux de rencontre	Réanimation de la place du village (politique commerciale et d'occupation des lieux touristiques)	Arrivée et départ des pistes sur la place du village + projet ISLA (commune et remontées mécaniques)	Zone piétonne au coeur du village (liaisons piétonnes)	Amélioration de l'entretien des infrastructures y compris des remontées mécaniques (pistes et installations)	Evénements en plein air, grand écran, sonorisation	Bars après ski et commerces ouverts
	Espace public convivial	Amélioration de la qualité de l'accueil, de l'information, de la disponibilité, des heures d'ouvertures, etc. des différents prestataires	Place de jeux pour les jeunes	Station du sourire, accueil personnalisé	Village piéton sans voiture (autres espaces que la place du village)		
	Qualité de vie	Architecture et élégance	Amélioration de l'offre des bus navettes (horaires, arrêts, etc.)	Amélioration de la circulation (sens uniques, route nord, parking)			
Vacances "familiales" (convivialité, retrouvailles, chaleur)	Structure diversifiée de l'hébergement	Inclination à la location: village de lits chauds: virtuel (gestion centrale) et réel	Amélioration de la gestion et des instruments de location (agences, yield management)	Encouragement à la rénovation / mesures d'amélioration de la qualité des logements mis en location	Logements pour les jeunes et/ou groupes (auberge de jeunesse, camping, cantine Chabby, etc.)		
		Inclination à la rénovation, aux agrandissements et à la construction d'hôtels	Subsidés bancaires et canton	Maintien et extension du parc hôtelier	Salles de séminaires (segmentation sur l'année)		
	Accueil, information et promotion de la qualité	Information et signalisation à l'entrée de la station / parkings	Qualification du personnel, localisation et horaires de l'office du tourisme	Diversifier, intensifier et actualiser régulièrement la communication et l'information	Amélioration qualitative de disponibilité, heures d'ouvertures, etc. des RM	Information du personnel sur les richesses d'Anzère = conscience touristique	
	Animations et loisirs adaptés à la famille	Activités annexes au ski (diversification et entretien)	Amélioration de la qualité de la communication et de l'information en général (contacts par les médias, les annonces, les manifestations et les animations)	Animation sur les pistes et animateurs	Randonnée, luge, snowpark	Animation et locaux en cas de mauvais temps, animateurs	
Infrastructures attractives	Salle de séminaires	Piscine	Patinatoire - curling	Piste de bob au village; accès à la piste de luge	Amélioration de la signalétique du domaine skiable (en bois)		
Nature (repos et ressourcement)	Découverte d'un territoire vivant	Balades guidées (nature, vignobles, bisses)	Développement de la "Région Wildstrubel" et le "cirque du Raviw"	Nouveauté fun: VTT descente et plat, etc.	Musée sur les bisses	Escalade, via ferrata, grimpe	Légendes, anecdotes, connaissance des sites et des montagnes
	Animation authentique dans la nature	Animation sur les pistes	Diffusion de l'image d'un village de montagne (bisses, alpages, combats de reines, cor des Alpes, écomusée sur l'Alpe...)	Mise en valeur du valon de la Lienne (selon cité de l'énergie, sentiers didactiques, etc.)	Création d'un bureau de guides et randonnées	Amélioration de l'information, communication interne, briefing saisonnier	Commission pour mise en valeur du patrimoine (maison peinte, écomusée, etc.)
	Valorisation du patrimoine	Mise en valeur du patrimoine et de la mémoire collective (écomusée)	Restaurants d'alpages restaurants panorama	Commerces de produits du terroir	Maison peinte = écomusée mise en valeur des villages	Nature panorama (signaler les montagnes et les sites); postes d'observation des Alpes	
Organisation - gouvernance							
B	Partenariat public-privé	Organisation des acteurs économiques: remise en question "get together"	Rôle du pouvoir politique	Sensibilisation des habitants au tourisme	Budget (taxes, investissement, financement)	Marketing	
Pilotage							
C		Commune	SD / OT / Commission marketing	Privés	Mixte : Commune + Privés	Mixte : SD / OT + Privés	
			Télé Anzère	Coeur du Valais	Mixte : Commune + SD / OT	Mixte : Télé Anzère + Privés	

- Introduction et rappel du contexte
- Démarche participative : principales conclusions
- Anzère2025 : lignes directrices et programme de mise en oeuvre



# Synthèse de l'atelier 2

## Synthèse : Plan d'action - **ACTIVITES**

Thèmes	Public-cible	Expériences majeures (VWP)	Mesures	Responsabilités	Priorité
ACTIVITÉS	Enfants (familles)	Sentiments de liberté	Bâteaux télécommandés à l'étang de la Dsorbière	Office du Tourisme	
	Familles + Couples	Sentiments de liberté, Magie de l'hiver	Balades accompagnées (guide)	Office du Tourisme, bureau des guides	
	Familles	Sentiments de liberté, Magie de l'hiver	Activités + Infrastructures pour les familles	Office du Tourisme, commune d'Ayent	
	Tous	Sentiments de liberté, Magie de l'hiver	Catalogues d'activités	Office du Tourisme, prestataires	
	Tous	Sentiments de liberté	Tour de randonnée	Communes	





# Synthèse de l'atelier 2

## Synthèse : Plan d'action – SERVICES / URBANISME / INFRASTRUCTURE

Thèmes	Public-cible	Expériences majeures (VWP)	Mesures	Responsabilités	Priorité
SERVICES	Tous	Sentiments de liberté, Magie de l'hiver	Améliorer la qualité et la disponibilité	Communes, Office du Tourisme	
	Familles	Sentiments de liberté, Magie de l'hiver	Création d'une garderie pour les enfants (garderie des neiges)	Communes, Office du Tourisme, Ecole de ski	
URBANISME	Tous	Sentiments de liberté, Magie de l'hiver	Réaménagement de la place du village + animations	Communes, Office du Tourisme, Commerçants	
INFRASTRUCTURES	Tous	Sentiments de liberté, Magie de l'hiver	Création d'une salle polyvalente (concert, scénarios, etc)	Communes, Office du Tourisme	

# Synthèse de l'atelier 2

## Synthèse : Plan d'action – MOBILITE

Thèmes	Public-cible	Expériences majeures (VWP)	Mesures	Responsabilités	Priorité
MOBILITÉ	Tous	Sentiments de liberté	Création de trottoirs sur le territoire de la commune	Communes	
	Tous	Sentiments de liberté, Magie de l'hiver	Création d'une liaison câblée au coeur du village	Communes, Remontées mécaniques	
	Tous	Sentiments de liberté, Magie de l'hiver	Transports à câble de l'Adret	Communes, Remontées mécaniques	
	Tous	Sentiments de liberté, Magie de l'hiver	Renforcer la sécurité des piétons sur	Office du Tourisme, prestataires	



# Synthèse de l'atelier 2

- Introduction et rappel du contexte
- **Démarche participative : principales conclusions**
- Anzère2025 : lignes directrices et programme de mise en oeuvre



- **Emergence de 3 points forts :**

- Problématique de **la place du village** : animation, organisation et accessibilité (signalétique + mobilité) ;
- Problématique de la **Mobilité intra-station** ;
- **Volet FAMILLE à valoriser / consolider** : infrastructures, activités, animation

**> Stratégie pour fidéliser les clients actuels ... mais comment attirer de nouveaux clients ?**

# Synthèse de l'atelier 3

## VISION ET POSITIONNEMENT (2005)

- « Un village de vacances dans la nature »

## VISION ET POSITIONNEMENT (2025)

- « Anzère, une station à taille humaine, 4 saisons, synonyme de nature et de bien-être »

*NB: le slogan marketing « Anzère 365° » demeure ...*

- Introduction et rappel du contexte
- **Démarche participative : principales conclusions**
- Anzère2025 : lignes directrices et programme de mise en oeuvre



# Synthèse de l'atelier 3

## PUBLIC-CIBLES ET...

- Introduction et rappel du contexte
- Démarche participative : principales conclusions
- Anzère2025 : lignes directrices et programme de mise en oeuvre



### LES PROPRIÉTAIRES

- > CHANGER L'ÉTAT D'ESPRIT POUR EN FAIRE DES « AMBASSADEURS »
- > DÉCLINAISONS POSSIBLES : **COUPLES, SENIORS**



### LES FAMILLES (AVEC ENFANTS)

- > POURSUIVRE LA DYNAMIQUE EXISTANTE ET LA RENFORCER



### LES «JEUNES» SPORTIFS

- > CIBLE A DÉVELOPPER, COHÉRENTE AVEC L'OFFRE EXISTANTE (HÉBERGEMENT + ACTIVITÉS)
- > DÉCLINAISONS POSSIBLES : **GROUPES, CAMPS**

# Synthèse de l'atelier 3, 1 scénario fait consensus

## SCENARIO 1

- Les propriétaires de résidences secondaires paient plus que les autres. Pourquoi l'augmentation n'est elle pas répercutée sur l'ensemble des acteurs touristiques ?

## SCENARIO 2

- Précision concernant l'affectation de ce montant. Place du village, Centre sportif ?  
 - Ne pas augmenter les taxes de manière trop rapides  
 - Ne pas pénaliser les loueurs avec la TPT  
 - Tenir compte des locaux (impôts)  
 - Avantages qui touchent tous les publics  
 - Contrôler l'affectation

### FORCES

- Simple  
 - Egalité de traitement entre les propriétaires de résidences secondaires.  
 - Investissement dans les infrastructures  
 - Soulage les petits commerçants (non augmentation de la TPT)

### FAIBLESSES

- Contrôle / utilisation des fonds  
 - Pas d'équité entre loueurs et non loueurs  
 - Manque de transparence

### FORCES

- Incitation mutuelle  
 - Tous les prestataires paient plus  
 - Carte d'avantages  
 - Favoriser la consommation locale  
 - Retour aux propriétaires (si loueurs).

### FAIBLESSES

- Les entreprises répercuteront-elles l'augmentation de la taxe de promotion touristique sur les produits / services ?  
 - Pénalisant pour les petits commerces.  
 - Pass alibi pour augmenter les taxes...

- Introduction et rappel du contexte
- **Démarche participative : principales conclusions**
- Anzère2025 : lignes directrices et programme de mise en oeuvre

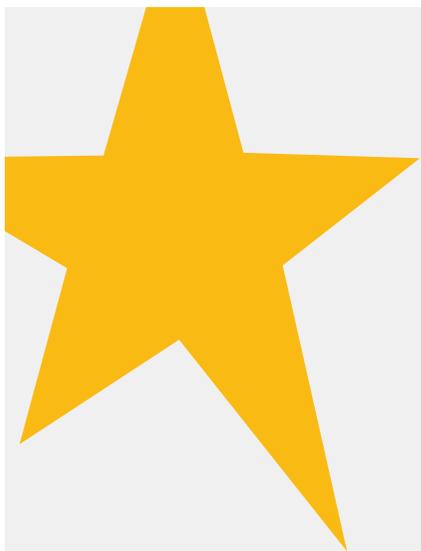




A scenic mountain landscape featuring a large, clear blue lake in the foreground. A suspension bridge spans across the lake, with several people walking on it. The background consists of steep, rocky mountainsides covered in sparse vegetation and tall, thin evergreen trees. The sky is a clear, bright blue.

# **Programme de mise en œuvre :** **Lignes directrices, objectifs, plan d'action et** **projets prioritaires**

*« Stratégie touristique : Anzère regarde vers demain »*



# LES NOUVELLES LIGNES DIRECTRICES, 60 MESURES

## 5 thématiques principales

Station - Village | Loisirs | Nature | Durabilité - Environnement | Transversalité

## 3 sous-thèmes systématiques

=> Précisé par des objectifs

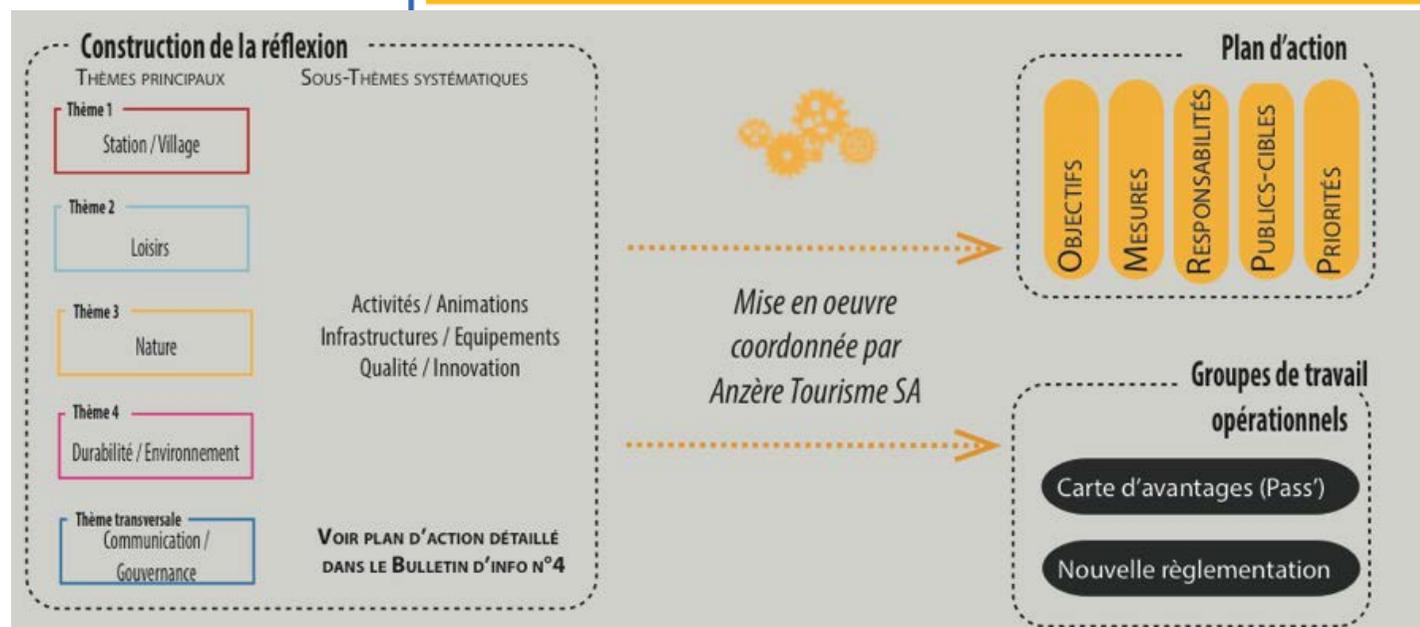
Activités - Animations | Infrastructures - Equipements | Qualité - Innovation

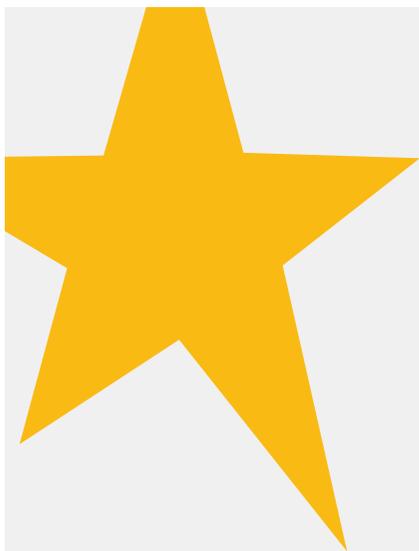
## Les différentes mesures

=> en fonction des sous thèmes systématiques

Mesure A | Mesure B | Mesure C | Mesure D | ....  
avec précision des responsabilités, des public-cibles et des priorités

- Introduction et rappel du contexte
- Démarche participative : principales conclusions
- **Anzère2025 : lignes directrices et programme de mise en oeuvre**





# LE PLAN D'ACTION 2025, UNE NOUVELLE FEUILLE DE ROUTE OPÉRATIONNELLE POUR ANZÈRE TOURISME SA

- Introduction et rappel du contexte
- Démarche participative : principales conclusions
- **Anzère2025 : lignes directrices et programme de mise en oeuvre**



Anzère2025, village / station		Anzère2025, loisirs		Anzère2025, nature										
RESPONSABILITE		RESPONSABILITE		RESPONSABILITE		PUBLIC-CIBLE		Priorité 1 0 à 6 mois	Priorité 2 6 à 18 mois	Priorité 3 Plus de 18 mois	BUDGET			
<b>Activités / Animations</b> Dynamisation de la place de village Création d'un agenda touristique «4 saisons» Création de nouvelles activités plein-air en station réparties sur l'ensemble des 4 saisons. Adaptation de la politique commerciale pour les commerces et restaurants (gestion des ouvertures) Utilisation de la chapelle pour des événements non religieux (concerts, expositions) Programme d'aide à l'implémentation de l'activité économique à la place du village (mise à disposition de locaux, locaux modifiés, ...)	Anzère Tourisme SA	<b>Activités / Animations</b> Inventaire des activités / animations Création d'un catalogue d'activités «4 saisons» Structuration de l'offre non ski sur le domaine skiable (pandoune hivernale, luge, fun, etc.) Création d'un plan directeur «gestion station + domaine skiable» Création d'une cellule animation (ES: Glycerine?) Création de nouvelles activités au Pas Maimbré durant la saison estivale (lev et activités ludiques pour les enfants) Développement de nouvelles activités liées en lien avec le SPA (soirée etc) Création d'un Pass VTT régional (Cranon, Cor Postal, ...)	<b>Activités / Animations</b> Valorisation de l'observatoire d'Arbaz (visite, sentiers thématiques) Organisation d'activités nature sur plusieurs jours (bisse(s), Musée des bisses, ...) Mise en valeur de la pratique de la peau de phoques / raquettes. (Sentier DVA, découverte) Structuration de l'offre «parapente» Structuration et mise en oeuvre de l'offre terroir (étoble, produits locaux, ...)	Anzère Tourisme SA	Personnes	■								
	Anzère Tourisme SA			Anzère Tourisme SA	Personnes	■								
	Commune			Anzère Tourisme SA	Anzère Tourisme SA	Personnes	■							
	Commune			Commune	Anzère Tourisme SA	Personnes	■							
<b>Infrastructures / Equipements</b> Inventaire de l'infrastructure existante (poutrois, mur de poutre, ...) Création d'une zone de stationnement satellite Augmentation de la cadence des bus (4 saisons) Création d'une garderie sur les pistes (mini kids club) Réorganisation du service «pharmacies» avec une permanence de saison (médecin) Elaboration d'un concept signalisation et information (poutre + roquet) Création d'une offre hébergement pour les jeunes (CUBE) Amélioration de la communication sur le front de neige du village (saison domaine skiable)	Anzère Tourisme SA	<b>Infrastructures / Equipements</b> Amélioration continue des infrastructures domaine skiable (remontées mécaniques skidata) Création, certification et valorisation d'itinéraires VTT / DH de la région Création d'une piste de luge d'été (4 sa) Mise en place d'une nouvelle piste de luge versant «Pas de Maimbré» (depuis la gare intermédiaire) Création d'une nouvelle place de jeux cavette du Pas de Maimbré	<b>Infrastructures / Equipements</b> Inventaire des bisses et infrastructures liés à l'eau (barrage, conduites forcées, etc) Valorisation des bisses avec la mise en place d'un mobilier spécifique (bancs, panneau d'information) Politique commerciale et promotionnelle à adapter (complémentarité SPA + bisses)	Anzère Tourisme SA	Personnes		■							
	Commune			Commune	Personnes		■							
	Commune			Commune	Personnes			■						
	Commune			Anzère Tourisme SA	Personnes				■					
<b>Qualité / Innovation</b> Création d'une liaison plaine-montagne depuis Sion (projet d'agglomération) Programme d'excitation à la location (village de lits chauds) avec une plateforme communication Programme d'excitation à la rénovation des anciens objets (programme de Bébé pour les propriétaires touristes)	Valais	<b>Qualité / Innovation</b> Proposition du système Skiline pour le (création de défis, photopoint, etc)	<b>Qualité / Innovation</b> Création d'une application «Patrimoine», découverte interactive de la région Développement d'un concept «randonnée»	Anzère Tourisme SA	Personnes	■								
	Anzère Tourisme SA			Commune	Personnes			■						
	Commune			Commune	Personnes				■					
	Commune			Anzère Tourisme SA	Personnes					■				

# Conclusions : Anzère2025

- Introduction et rappel du contexte
- Démarche participative : principales conclusions
- **Anzère2025 : lignes directrices et programme de mise en oeuvre**



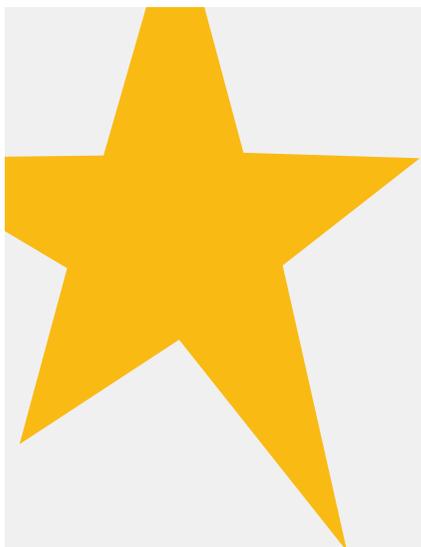
- Identification des **besoins et des ressources du territoire** (Ayent, Arbaz & région) = support de la nouvelle stratégie touristique
- Implication de la **population et des acteurs économiques** dans le développement de la démarche = définition commune d'une vision et d'un plan d'action opérationnel
- Identification des acteurs stratégiques (responsabilités) = **professionnalisation renforcée avec Anzère Tourisme SA**
- **ANZERE2025**, une vraie dynamique touristique à cultiver !

A scenic mountain landscape featuring a large, clear blue lake in the foreground. A suspension bridge spans across the lake, with several people walking on it. The background consists of steep, rocky mountainsides covered in sparse vegetation and tall, thin evergreen trees. The sky is a clear, bright blue.

# **Anzère2025, et maintenant ?**

## **Bulletin d'information, groupes de travail opérationnels**

*« Stratégie touristique : Anzère regarde vers demain »*



- Introduction et rappel du contexte
- Démarche participative : principales conclusions
- **Anzère2025 : lignes directrices et programme de mise en oeuvre**



## PHASE 4 DE LA DÉMARCHE : 2 GROUPES DE TRAVAIL OPÉRATIONNELS > ÉTAT DES LIEUX PRÉVU EN SEPTEMBRE 2016

