

anzère 2025

VALAIS SWITZERLAND

Bulletin d'information de la stratégie des communes d'Ayent et d'Arbaz • numéro 1 • septembre 2015

ANZÈRE S'ACTIVE À DOPER SON DYNAMISME TOURISTIQUE

CONTEXTE: Anzère, une Belle au bois dormant? Belle: c'est certain, au vu des nombreux atouts que possède la région (voir ci-dessous); endormie: un peu oui... au vu de la courbe des nuitées qui fléchit, de la vitalité économique qui s'étirole. Le cadre légal a évolué et offre aujourd'hui de nouvelles perspectives: l'occasion se présente de réveiller la belle endormie et de lui insuffler un nouveau dynamisme.

C'est une collaboration intercommunale qui s'est mise en route, avec Ayent bien sûr, et avec Arbaz aussi désormais. «Collaboration» est le maître-mot du processus en cours: les prestataires touristiques sont évidemment appelés à participer; mais c'est aussi toute la population qui est invitée à réfléchir à la nouvelle stratégie touristique d'Anzère. La destination a besoin de tout le monde pour définir son positionnement, pour dire quel est son avenir.



Que veut-on pour Anzère demain? L'occasion se présente d'aborder la question. (photo: Anzère Tourisme)

Un puzzle touristique

Anzère dispose de nombreuses infrastructures touristiques, la dernière en date étant le centre de wellness qui permet de se démarquer des autres stations. Au niveau des équipements, Anzère a ce qu'il faut pour bien faire. Elle a même une place du village que d'autres envient: autrefois, Anzère avait été précurseur en se construisant sous

forme d'une station intégrée autour d'un espace de rencontre. Les lieux sont là, il s'agit de les animer, de les vendre mieux. Les offres touristiques sont comme un puzzle, avec de nombreuses pièces qu'il faut maintenant organiser pour offrir aux touristes des expériences de vacances. Anzère doit passer d'un tourisme de construction à un tourisme d'exploitation.

Quel positionnement?

Exploiter une destination touristique, c'est commencer d'abord par se demander qui l'on est, ce que l'on veut proposer aux hôtes, comment on veut se vendre, sur quels marchés et avec quels moyens on peut le faire? Bref, c'est dessiner des lignes directrices et maintenir un cap, avoir une stratégie.

Il y a dix ans, Anzère se définissait comme «un village de vacances dans la nature» (cf Politique du tourisme, 2005). Est-ce toujours pertinent comme vision? La question doit être posée. Aujourd'hui, il faut être plus pointu dans la définition de ce que l'on veut être. Anzère doit affirmer et renforcer son identité propre.

Quel financement?

Anzère a mandaté plusieurs spécialistes pour analyser la situation et dessiner des pistes, trouver des solutions. Un des points à traiter est le financement. Combien aujourd'hui coûte le tourisme à la collectivité? Est-ce trop? Ne dépense-t-on pas assez? Comment obtenir davantage de moyens? Faut-il introduire de nouvelles taxes? Adapter celles qui existent? Autant de questions sur les-

quelles se pencher avec tous les acteurs concernés.

Le tourisme est une branche importante de l'économie locale d'Ayent et d'Arbaz, une branche qui coûte et qui rapporte aussi! Aujourd'hui, les grands investissements pour les infrastructures ont été faits. Il s'agit maintenant de couvrir les dépenses liées à leur exploitation tout en se donnant les moyens de développer la station. Ces dernières années, la moitié des montants dédiés au tourisme a été apportée par la commune d'Ayent, l'autre moitié provenant des taxes touristiques (taxe de promotion touristique et taxe de séjour).

Quelles priorités?

Là où des améliorations peuvent intervenir, où des priorités doivent être fixées, c'est dans l'affectation de l'enveloppe financière dédiée au tourisme.

Actuellement, les dépenses concernent en priorité l'entretien des infrastructures et des équipements; viennent ensuite les frais de fonctionnement, puis les dépenses de promotion et, en fin de liste, le poste information et accueil, bien trop peu doté. Il faut trouver la solution pour proposer aux hôtes davantage en terme d'animation, en terme d'expé-

- Anzère dispose, depuis 2005, d'une «Politique du tourisme»; un document qu'il s'agit d'actualiser et d'affiner en regard des enjeux actuels.
- La nouvelle loi cantonale sur le tourisme (LTour, entrée en vigueur en 2014) demande aux communes de se prononcer sur leur avenir touristique. Elle fournit aux autorités locales une «boîte à outils» pour augmenter les moyens financiers du tourisme.
- Le développement touristique passe par une professionnalisation des structures: fin 2015, Anzère Tourisme SA devrait être sous toit.

riences de vacances; le cœur du village d'Anzère doit être vivant, convivial. Anzère doit se réveiller et on doit entendre battre son pouls toute l'année, pas seulement durant quelques semaines de haute saison.

Rendez-vous le 3 octobre

C'est pour évoquer toutes ces questions, pour trouver un consensus autour de la politique touristique locale que vous êtes invités le 3 octobre prochain à Saint-Romain.

Au final, un plan d'actions et les bases d'un projet de règlement sur le financement du tourisme seront couchés sur le papier, puis mis en consultation, avant d'être soumis à homologation.

ANZÈRE DEMAIN: QUE VOULONS-NOUS?

Habitants d'Ayent et d'Arbaz, propriétaires et partenaires touristiques: vous êtes tous invités à prendre part au premier atelier organisé dans le cadre de la stratégie touristique Anzère 2025.

**Nous vous donnons rendez-vous
pour l'atelier N°1:**

«Financement du tourisme»

**Samedi 3 octobre 2015, de 14 h à 17 h
à la salle de gymnastique de Saint-Romain**

Deux autres ateliers participatifs auront lieu ultérieurement. Les dates et les thèmes seront communiqués via les sites internet des communes d'Ayent et d'Arbaz

«ANZÈRE A DES ATOUTS QUE D'AUTRES STATIONS N'ONT PAS!»

Olivier Foro a été mandaté pour travailler sur la création d'une nouvelle structure touristique, Anzère Tourisme SA. Après 17 ans dans la station d'Ovronnaz, il est arrivé il y a une quinzaine de mois avec un regard neuf dans notre région. Nous lui avons demandé quels sont les atouts dont Anzère peut se targuer.

Quel est le premier atout d'Anzère qui vous vient à l'esprit, d'un point de vue touristique?

OLIVIER FORO: Le panorama exceptionnel! Je sais que l'on dit souvent cela, ça peut paraître bateau, mais ce panorama à 180° n'est pas assez mis en avant: on peut vraiment en faire davantage du point de vue promotionnel.

Et ensuite?

Je citerai la proximité avec Sion. On sort de l'autoroute et vingt minutes plus tard, on peut être au bas des pistes de ski. Et puis il y a les bisces, qui vont du coteau à la station. Pour Anzère cette offre est une force au potentiel encore sous-exploité. Sans oublier le musée des bisces à Botyre, unique. Ça intéresse tant les seniors que les enfants, tout type de randonneur en fait.

Anzère a construit récemment un centre spa & wellness. Une offre intéressante?

Oui bien sûr. Et justement, on pourrait développer un produit autour de l'eau, avec les bisces dont je parlais: ça existe déjà, mais on peut faire davantage.

L'Observatoire valaisan du tourisme a sondé les clients d'Anzère: parmi les atouts sortent le panorama, le calme, la nature et le côté bien-être. Cette notion de bien-être est vraiment ressentie par le client. Il faut travailler plus là-dessus.

Anzère a la particularité d'avoir une place du village, est-ce un atout?

La place du village est comme le diamant dans cet écrin! Elle est grande, spacieuse, il y a beaucoup à faire pour l'animer. Il y a trop peu d'événements organisés à Anzère: la soirée Western a cartonné; le Goût des Alpes également. Ces deux nouvelles manifestations viennent compléter les "grandes classiques", mais ne suffisent pas. Il faut

que les commerçants sortent de leur boutique et investissent les lieux. Il faut réanimer cette place!

Anzère travaille d'ailleurs à faciliter l'accès à la place du village en permettant aux clients de stationner dans le parking souterrain pour de courtes durées. Informations sur: <http://bitly.com/parkinganzere>

Parlez-nous du projet de structure touristique Anzère Tourisme.

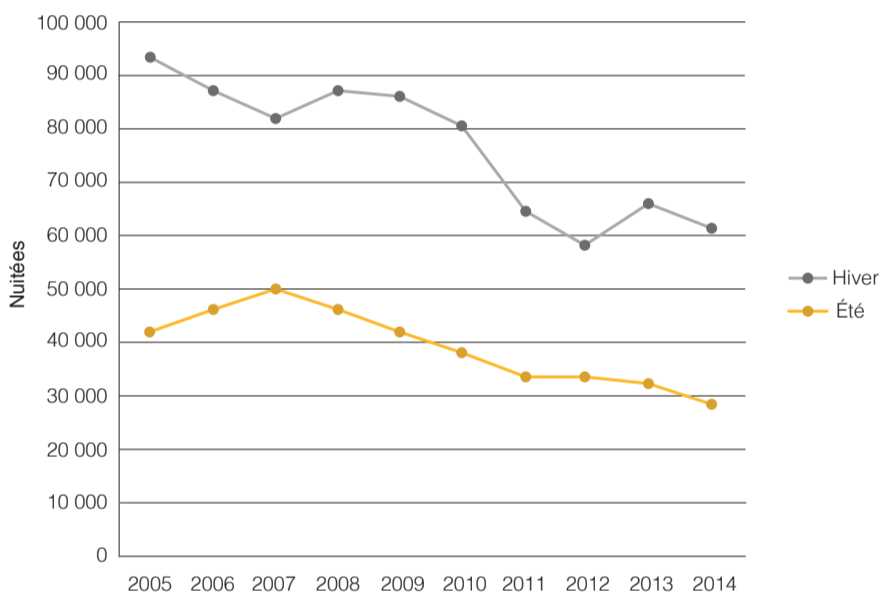
Anzère Tourisme SA englobera les remontées mécaniques, le Spa & Wellness et l'Office du tourisme: ce sera comme une maison du tourisme, débouchant sur une plus grande cohésion. On est aux prémices, la structure devrait être sous toit à la fin de

l'année. Ce sera une nouvelle manière de travailler ensemble. Anzère avait une visibilité il y a une dizaine d'années. Beaucoup de choses ont été faites durant la dernière décennie. Il faut maintenant rebondir.

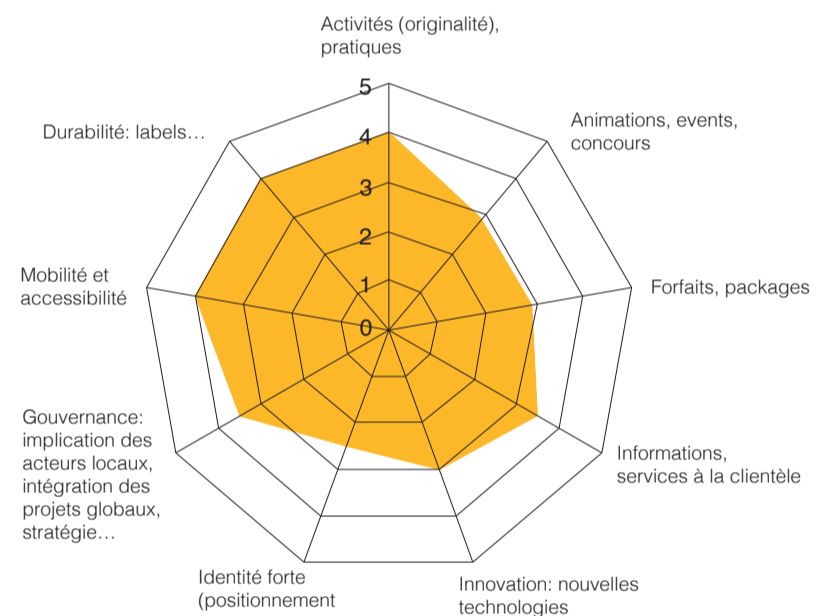
Pourquoi est-il important que la population, que les acteurs du tourisme s'impliquent dans la démarche Anzère 2025?

Tout le monde doit s'impliquer! Il faut réveiller les bonnes volontés. Les prestataires doivent être porteurs du projet et... propager la bonne nouvelle! Tout est fait à Anzère pour que l'on ait du succès, les investissements ont été consentis. Il faut maintenant travailler tous ensemble, une expression qui n'est pas galvaudée, à prendre à la lettre.

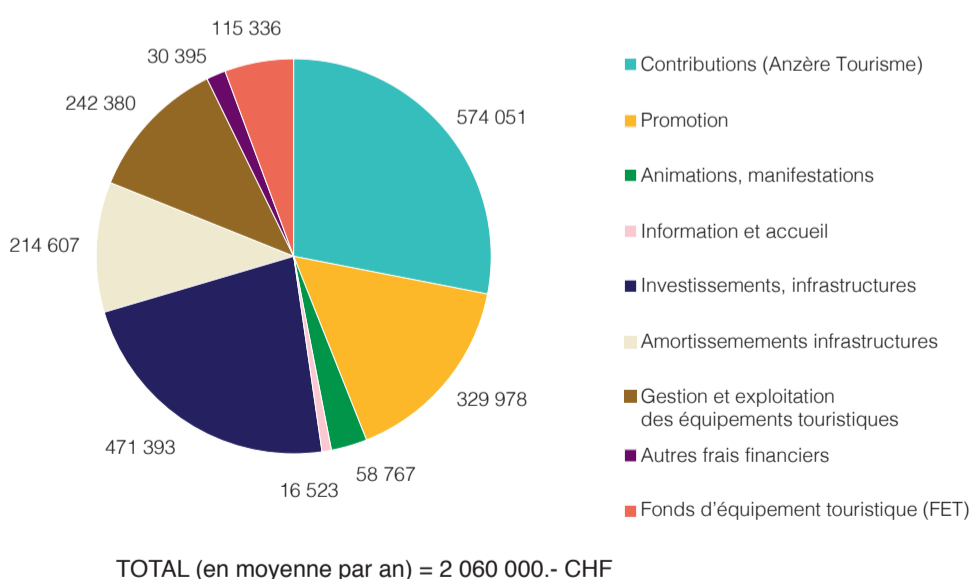
Évolution des nuitées (hôtellerie + parahôtellerie)



Diagnostic touristique et économique 1



Dépenses totales moyennes dédiées au tourisme entre 2010 et 2014



Diagnostic touristique et économique 2

Forces

- Place du village
- Nouvelle structure touristique
- Investissements réalisés dans le domaine de l'énergie (chauffage à distance...)
- Infrastructures touristiques existantes: spa & wellness, place de jeu, remontées mécaniques, tennis...
- Nombre élevé d'activités posées: ski, VTT, randonnée, wellness...
- Domaine skiable: taille «humaine», orientation «soleil», variété des pistes et des secteurs
- Jardin débutant au cœur du village (ski)
- Desserte routière (2 accès distincts) et desserte en transports en commun (Car Postal)
- Cadre géographique

Faiblesses

- Positionnement «pas clair»
- Offre «hébergement»: nombre, qualité et diversité des lits
- Absence d'une «vraie» offre hôtelière
- Manque de dynamisme de l'économie locale (commerces, entreprises, associations...)
- Fort contraste entre la haute saison (hiver/juillet-août) et la basse saison
- Places de stationnement à disposition
- Signalétique (parking, panneau Rawy/Tzeuzier)
- Activités estivales «classiques»: randonnée, VTT
- Domaine skiable: Snowpark mal adapté